

## SIMPÓSIO 10

### MULHERES E LITERATURA: IMPRENSA E PRODUÇÃO EDITORIAL

Maria do Rosário Alves Pereira – CEFET/MG  
Ana Elisa Ribeiro – CEFET/MG

**Resumo:** O objetivo deste simpósio é congregar trabalhos gerados a partir de investigações que tratem da literatura de autoria feminina, ou ainda da produção editorial e de imprensa numa perspectiva de gênero. Interessa-nos de perto a mulher como criadora, escritora, jornalista, editora, atuante à frente ou nos bastidores de diversas atividades, desde séculos anteriores até hoje, em pesquisas de cunho literário, sociológico, antropológico, historiográfico, educacional e outros. Pretende-se dar visibilidade a um conjunto de produções femininas, em geral, esquecidas ou mesmo relegadas a segundo plano, em um movimento denominado por Constância Lima Duarte como “memoricídio”, a saber, o apagamento de mulheres nos mais diversos campos do saber, referendado por práticas ou instituições que perpetuam tal apagamento. A História canônica, nas mais diversas áreas do conhecimento, não apresenta a perspectiva de vozes tradicionalmente silenciadas, como a história das mulheres. Conforme Lauretis, em “Tecnologias de gênero”, tradições e hábitos perpetrados no campo familiar ou na escola, por exemplo, contribuem para introjetar determinados valores que são repassados por gerações, os quais acabam por confinar a mulher ao espaço doméstico, ao passo que o espaço público pertence aos homens. Essa ambivalência entre o espaço público, outrora majoritariamente masculino, e o privado, dito como “feminino”, vem paulatinamente sendo questionada e rompida. É imprescindível, portanto, que o trabalho das mulheres com a escrita literária, em periódicos ou mesmo no campo editorial seja recuperado e valorizado pela Academia. Trabalhos em andamento ou concluídos, desde que nos auxiliem a compreender os percursos da mulher para a vida intelectual, a ocupação do espaço público e em uma atitude feminista, serão bem-vindos neste simpósio.

**Palavras-chave:** literatura de autoria feminina; produção editorial; imprensa feminista; feminismo.

#### Referências bibliográficas:

- DUARTE, Constância Lima. Feminismo e literatura no Brasil. *Estudos Avançados*, São Paulo, v. 49, 2003, p. 81-90. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ea/v17n49/18402.pdf>.
- LAURETIS, Teresa de. Tecnologias de gênero. In: HOLANDA, Heloisa Buarque de (Org.). *Tendências e impasses: o feminismo como crítica da cultura*. São Paulo: Rocco, 1994.
- MUZART, Zahidé L. A questão do cânone. *Anuário de Literatura*, Florianópolis, v. 3, 1995, p. 85-94. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/literatura/article/view/5277/4657>.
- RIBEIRO, Ana Elisa. Mulheres editoras: por um mapeamento das editoras de livros literários no Brasil. In: DUARTE, Constância Lima; CÔRTEZ, Cristiane; MORAIS, Juliana Borges Oliveira de; OLIVEIRA, Natália Fontes de (Org.). *Mulheres em Letras: diáspora, memória, resistência*. Viçosa: As Organizadoras, 2019.
- ZOLIN, Lúcia Ozana. Questões de gênero e representação na contemporaneidade, *Letras*, Santa Maria, v. 20, n. 41, p. 183-195, jul./dez. 2010. Disponível em: <http://cascavel.ufsm.br/revistas/ojs-2.2.2/index.php/letras/article/viewFile/12166/7560>.