

# SUMÁRIO

Apresentação: Abrindo a conversa.....	11
<b>▀ CAPÍTULO 1 – Letramento digital: desafios e possibilidades para o ensino.....</b>	<b>15</b>
<i>Valéria Ribeiro de Castro Zacharias</i> .....	16
Introdução.....	17
Ensinar a leitura: abordagens pedagógicas.....	20
Letramento digital e hipertextualidade.....	24
As aulas de leitura.....	26
Desafios e possibilidades para o ensino.....	26
<b>▀ CAPÍTULO 2 – Leitura, escrita e tecnologia: questões, relações e provocações.....</b>	<b>31</b>
<i>Ana Elisa Ribeiro</i> .....	32
Considerações iniciais: “Numa progressão pasmosa”.....	33
Leitura: este espanto!.....	35
O texto.....	37
Linguagens e espaços.....	42
Para ficar só nisso.....	43
<b>▀ CAPÍTULO 3 – Leitura de imagens em infográficos.....</b>	<b>43</b>
<i>Francis Arthuso Paiva</i> .....	46
Habilidades complexas de leitura.....	49
Proposta de atividade de ensino.....	56
Dificuldades e desafios da leitura de texto visual informativo.....	58
Considerações finais.....	58
<b>▀ CAPÍTULO 4 – Navegar e ler na rota do aprender.....</b>	<b>61</b>
<i>Carla Viana Coscarelli</i> .....	62
Introdução.....	62

Navegação.....	65
Leitura.....	68
Quando ler é semelhante a navegar.....	71
Quando a leitura deveria ser separada da navegação.....	76
Como diferenciar leitura de navegação?.....	77
Ler e navegar.....	79
Considerações finais.....	80
<b>▀ CAPÍTULO 5 – Lugar das interfaces digitais no ensino de leitura.....</b>	<b>81</b>
<i>Ana Elisa Novais</i>	
Introdução.....	82
Gramática das interfaces digitais.....	85
Habilidades de leitura X habilidades de navegação.....	87
Propostas para a sala de aula.....	88
Quando a tela invade o texto.....	91
Considerações finais.....	94
<b>▀ CAPÍTULO 6 – Interação.gov.br: exercício de leitura e cidadania.....</b>	<b>95</b>
<i>Ranielli Azevedo</i>	
Introdução.....	96
Reflexões sobre leitura.....	100
A metodologia do teste de interação.....	103
Análise das tarefas.....	105
Considerações finais.....	112
Apêndices.....	113
<b>▀ CAPÍTULO 7 – Formação de consumidores críticos: letramento em <i>marketing</i>.....</b>	<b>115</b>
<i>Jônio Machado Bethônico e Isabel Cristina Alves da Silva Frade</i>	
Motivadores e caracterização geral.....	116
Condições de desenvolvimento do letramento em <i>marketing</i> nas salas de aula.....	122
Considerações finais.....	130
<b>▀ CAPÍTULO 8 – Processos editoriais na Wikipédia: desafios e possibilidades da edição colaborativa.....</b>	<b>135</b>
<i>Carlos d'Andréa</i>	
O que é e como funciona a Wikipédia?.....	137
Problematizando a Wikipédia.....	139
Wikipédia e educação.....	142